



Sistema Estatal de Evaluación

Captura de Avances

Primer Trimestre

DA2F UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PUEBLA

E030 COMPONENTE 5

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA INCREMENTAR LA MATRÍCULA REALIZADAS.

5.1 DIFUSIÓN DE EVENTOS EN MEDIOS DIGITALES

Resumen narrativo

DIFUSIÓN DE EVENTOS EN MEDIOS DIGITALES

Nombre indicador

EVENTOS DE CAMPAÑA PARA PROMOVER Y DIFUNDIR EN MEDIOS DIGITALES

Frecuencia medición

CUATRIMESTRAL

Tipo de meta

ABSOLUTA

Comportamiento indicador

ASCENDENTE

Nombre de la variable 1

NÚMERO DE EVENTOS PARA PROMOVER Y DIFUNDIR EN MEDIOS DIGITALES

Unidad medida

PERSONA

Meta Programada

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
0	0	0	497.00	0	0
Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0	505.00	0	0	0	395.00
Anual					
1397.00					

Meta Realizada

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
0.00	0.00	0.00	497.00	0.00	0.00
SPP	SPP	SPP	100%	SPP	SPP
Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SPP	0%	SPP	SPP	SPP	0%
Anual					
0					
0%					

Archivo



Archivo

Descargar

Eliminar

Beneficiarios

Sin Beneficiarios

Hombres

0

Mujeres

0

Edad

Seleccione

Población indígena

Resultado

No se cuenta con programación al periodo

Justificación

NO SE TIENEN ACTIVIDADES PROGRAMADAS, EN EL TRIMESTRE A REPORTAR

C. Rosa Idania Náfate Arroyo
Universidad Tecnológica de Puebla
Jefa de Departamento de Desarrollo y Evaluación Institucional
Enlace operativo del E030 Educación Superior de Universidades
Tecnológicas